

Warszawa, 12.07.2023r.

Informacja prasowa

Polski Związek Przemysłu Motoryzacyjnego oraz Polska Grupa Caravanningowa przedstawiają raport rejestracji nowych i używanych kamperów oraz przyczep kempingowych w pierwszym półroczu 2023 roku opracowany na podstawie danych z Centralnej Ewidencji Pojazdów.

W pierwszych dwóch kwartałach 2023 r. odnotowaliśmy spadek ilości pierwszych rejestracji nowych przyczep oraz samochodów kempingowych w Polsce. W grupie nowych samochodów kempingowych wyniósł -32,3% r/r. W pierwszym sześciu miesiącach roku zarejestrowano 706 szt. (-337 szt.).

Pierwsze rejestracje nowych samochodów kempingowych w Polsce w okresie sty-cze 2023. Top 10 marek

Pozycja	Marka	I-VI 2023	udział %	I-VI 2022	udział %	zmiana % r/r
1	VOLKSWAGEN	194	27,5%	282	27,0%	-31,2%
2	BENIMAR	72	10,2%	108	10,4%	-33,3%
3	ROLLER TEAM	59	8,4%	176	16,9%	-66,5%
4	DETHLEFFS	40	5,7%	19	1,8%	110,5%
5	RIMOR	37	5,2%	53	5,1%	-30,2%
6	HYMER	35	5,0%	15	1,4%	133,3%
7	CARTHAGO	30	4,2%	16	1,5%	87,5%
8	CHAUSSON	25	3,5%	50	4,8%	-50,0%
9	CAPRON	21	3,0%	17	1,6%	23,5%
10	ADRIA	17	2,4%	23	2,2%	-26,1%
	Pozostałe	176	24,9%	284	27,2%	-38,0%
	Ogółem	706	100,0%	1043	100,0%	-32,3%

źródło: PZPM na podstawie CEP

W kategorii nowych przyczep kempingowych zarejestrowano w pierwszych dwóch kwartałach 529 szt. co przełożyło się na spadek o 21,4 % (- 144 szt.).

**Pierwsze rejestracje nowych przyczep kempingowych
w Polsce w okresie sty-cze 2023. Top 10 marek**

Pozycja	Marka	I-VI 2023	udział %	I-VI 2022	udział %	zmiana % r/r
1	HOBBY	114	21,6%	145	21,5%	-21,4%
2	NIEWIADÓW	94	17,8%	95	14,1%	-1,1%
3	DETHLEFFS	77	14,6%	147	21,8%	-47,6%
4	KNAUS	56	10,6%	52	7,7%	7,7%
5	FENDT CARAVAN	39	7,4%	40	5,9%	-2,5%
6	ADRIA	35	6,6%	40	5,9%	-12,5%
7	WEINSBERG	25	4,7%	40	5,9%	-37,5%
8	BUERSTNER	16	3,0%	14	2,1%	14,3%
9	STERCKEMAN	13	2,5%	22	3,3%	-40,9%
10	BASOGLU KARAVAN	8	1,5%	8	1,2%	0,0%
	Pozostałe	52	9,8%	70	10,4%	-25,7%
	Ogółem	529	100,0%	673	100,0%	-21,4%

źródło: PZPM na podstawie CEP

W pierwszych dwóch kwartałach w 2023 roku zarejestrowano po raz pierwszy w naszym kraju 1 017 używane samochody kempingowe. Daje to wzrost dynamiki na poziomie 5,3 % (+ 51 szt.).

**Pierwsze rejestracje sprowadzanych używanych samochodów kempingowych w
Polsce w okresie sty-cze 2023. Top 10 marek**

Pozycja	Marka	I-VI 2023	I-VI 2022	zmiana % r/r
1	FIAT	421	347	21,3%
2	FORD	78	74	5,4%
3	VOLKSWAGEN	70	67	4,5%
4	MERCEDES-BENZ	58	42	38,1%
5	PEUGEOT	56	42	33,3%
6	CITROEN	35	45	-22,2%
7	HYMER	34	32	6,3%
8	RENAULT	24	19	26,3%
9	DETHLEFFS	17	12	41,7%
10	TRIGANO	14	12	16,7%
	Pozostałe	210	274	-23,4%
	Ogółem	1017	966	5,3%

źródło: PZPM na podstawie CEP

Podobny trend widoczny jest na rynku używanych przyczep kempingowych, na którym odnotowano wzrost rejestracji sprowadzanych używanych przyczep kempingowych o 7,6% r/r do poziomu 4 214 szt. (+ 298 szt.).

Pierwsze rejestracje sprowadzanych używanych przyczep kempingowych w Polsce w okresie sty-cze 2023. Top 10 marek

Pozycja	Marka	I-VI 2023	I-VI 2022	zmiana % r/r
1	HOBBY	747	719	3,9%
2	KNAUS	278	257	8,2%
3	ADRIA	267	238	12,2%
4	BAILEY	235	119	97,5%
5	BUERSTNER	221	227	-2,6%
6	DETHLEFFS	189	210	-10,0%
7	FENDT CARAVAN	184	178	3,4%
8	SWIFT	169	127	33,1%
9	TABBERT	136	153	-11,1%
10	LUNAR	130	79	64,6%
	Pozostałe	1658	1609	3,0%
	Ogółem	4214	3916	7,6%

źródło: PZPM na podstawie CEP

Pod kątem krajów pochodzenia w przypadku sprowadzanych samochodów kempingowych prym wiodą Niemcy (382 szt.) oraz Francja (270 szt.). Na trzecim i czwartym miejscu znalazły się Holandia (64 szt.) oraz Belgia (60 szt.).

Pochodzenie sprowadzanych używanych samochodów kempingowych w okresie sty-cze 2023.

Pozycja	Marka	I-VI 2023	I-VI 2022	zmiana % r/r
1	Niemcy	382	404	-5,4%
2	Francja	270	230	17,4%
3	Holandia	64	53	20,8%
4	Belgia	60	51	17,6%
5	Szwajcaria	45	48	-6,3%
	Pozostałe	196	180	8,9%
	Ogółem	1017	966	5,3%

źródło: PZPM na podstawie CEP

W krajach pochodzenia sprowadzonych używanych przyczep kempingowych na pierwszym miejscu utrzymała się Dania (919 szt.), na drugim i trzecim miejscu nastąpiła zamiana miejsc pomiędzy Wielką Brytanią (885 szt.) oraz Holandią (759 szt.).

Pochodzenie sprowadzanych używanych przyczep kempingowych w okresie sty-cze 2023.

Pozycja	Marka	I-VI 2023	I-VI 2022	zmiana % r/r
1	Dania	919	868	5,9%
2	Wielka Brytania	885	811	9,1%
3	Holandia	759	762	-0,4%
4	Niemcy	626	678	-7,7%
5	Irlandia	392	195	101,0%
	Pozostałe	633	602	5,1%
	Ogółem	4214	3916	7,6%

źródło: PZPM na podstawie CEP

Jakub Faryś, prezes Polskiego Związku Przemysłu Motoryzacyjnego mówi: „Ostatnie sześć miesięcy to niestety, zarówno w rejestracjach nowych samochodów kempingowych jak i przyczep kempingowych, znaczące spadki. W przypadku samochodów może to być ciągle jeszcze ograniczona, choć poprawiająca się, dostępność podwozi. Wydaje się, że to niestety również rosnące ceny samochodów i przyczep powodują, że część klientów wybiera używane pojazdy. Wskazuje na to wzrost rejestracji używanych pojazdów i przyczep kempingowych.

Jedną z przyczyn niższego poziomu rejestracji może być fakt, że po dokonanych zakupach w poprzednich latach wypożyczalnie kupują mniej. Wskazują na to zsumowane wyniki dla rynku pojazdów nowych i używanych, które utrzymują się mniej więcej na poziomie roku ubiegłego.

Biorąc pod uwagę, że sezon wakacyjny już trwa nie należy niestety spodziewać się, że w najbliższych miesiącach rejestracje będą radykalnie rosły.”.

Sebastian Klauz, wiceprezes PGC, wydawca czasopisma Polski Caravanning, mówi: „Pierwsze półrocze jest kontynuacją trendu charakterystycznego dla I kwartału. Olbrzymie wzrosty cen kamperów odnotowane w zeszłym roku skutecznie przyhamowują popyt, zarówno wśród klientów indywidualnych jak i firm. Wypożyczalnie będące motorem napędowym mają się coraz gorzej. Powyższy wyznacznik trendu w połączeniu z ograniczoną możliwością podnoszenia cen najmu, powoduje że rentowność tego biznesu spada. Nie pomagają też duża inflacja oraz wysokie stopy procentowe, które zmniejszają zdolność kredytową podmiotów. Wszystkie te czynniki mogą natomiast spowodować zjawisko selekcji naturalnej i odsiania podmiotów świadczących usługi na słabym poziomie.

Kolejnym „stałym” czynnikiem wpływającym na obecną sytuację są nieustannie problemy z dostępnością podwozi. Pomimo że koncern Stellantis zaczął już dostarczać pojazdy w należyтым tempie, jednak cena bazy samochodowej jest obecnie mało atrakcyjna dla polskiego rynku konfiguracji. Nasz klient oczekuje kampera z automatyczną skrzynią biegów, a tych w Fiacie brakuje. Dużym wyzwaniem dla rynku może być wkrótce brak dostępności podwozi Forda- co już zapowiadają producenci. Niestety podwozia te, ze względu na niską akcyzę, posiada zdecydowana większość pojazdów kupowanych w Polsce. Widzę tu szansę dla pojazdów na podwoziach marki MAN, które stosuje KNAUS, WEINSBERG i kilku innych producentów.

Podsumowując wyniki, warto zwrócić uwagę na łączną liczbę zarejestrowanych w tym półroczu pojazdów kempingowych. Niespełna 6500 to liczba, która z pewnością przełoży się pozytywnie na rozwój całej branży dając pracę serwisom, sklepom caravaningowym i kempingom.

Pozostaje nam mieć nadzieję że powoli, wraz ze spadkiem inflacji, ilość sprzedawanych pojazdów będzie rosła.”

O PZPM:

Polski Związek Przemysłu Motoryzacyjnego (PZPM) jest największą polską organizacją pracodawców branży motoryzacyjnej, zrzeszającą obecnie 57 firm: producentów i przedstawicieli producentów pojazdów samochodowych, motocykli, skuterów oraz producentów nadwozi w Polsce. PZPM jest członkiem Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Pojazdów ACEA, Stowarzyszenia Europejskich Producentów Motocykli ACEM oraz Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Nadwozi, Przyczep i Naczep - CLCCR. Reprezentuje interesy firm członkowskich w kontaktach z organami administracji w Polsce i Europie, mediami, związkami zawodowymi, innymi organizacjami branżowymi oraz całym społeczeństwem.

KONTAKT DLA MEDIÓW:

- Jakub Faryś, e-mail: jakub.farys@pzpm.org.pl, tel.: (22) 322 71 98 lub 602 475 701
- Anna Materzok, e-mail: anna.materzok@pzpm.org.pl, tel.: (22) 322 71 98 lub 608 666 124

O PGC:

Stowarzyszenie Polska Grupa Caravaningowa powstało w 2019 roku z inicjatywy wielu osób z branży m.in. dealerów pojazdów, producentów pojazdów specjalnych kempingowych, wystawców, przedstawicieli wypożyczalni pojazdów kempingowych i mediów. Jest największą polską organizacją o tym profilu. Działalność koncentruje się na potrzebach branży caravaningowej i campingowej w Polsce, reprezentuje rynek oraz organizuje kongresy, targi oraz zloty. Od 2023 reprezentuje Polskę w strukturach najważniejszej organizacji na Starym Kontynencie - European Caravan Federation.

KONTAKT DLA MEDIÓW:

- Dariusz Wawrzyniak, e-mail: dariusz.wawrzyniak@spgc.pl, tel.: 603 415 196